**Aby se rodiny nebály plánovat dovolenou. Vyhledávač Explorio.cz zvýrazní hotely s bezplatným stornováním pobytu**

Tisková zpráva, 7. října 2020

**Na jedné straně poslední šance, jak v letošním roce zlepšit hospodaření, poznamenané jarní covidovou krizí, na straně druhé strach hostů, že bude nutné kvůli některému z vládních nařízení dovolenou zrušit. Hotely a penziony řeší, jakým způsobem podpořit v nelehké době domácí turistiku. Ve spolupráci s vyhledávačem rodinného ubytování a zážitků Explorio.cz proto přináší možnost „rezervace bez rizika“. Ta umožňuje zdarma zrušit ubytování i 24 hodin před příjezdem.**

[Označení „rezervace bez rizika“ na vyhledávači Explorio.cz](https://www.explorio.cz/tema/11-rezervace-bez-rizika?utm_source=referral&utm_medium=media&utm_campaign=tz_rezervace_bez_rizika_09) získala výhradně ta ubytování, která umožní zrušit rezervace do 24 hodin před plánovaným příjezdem. V případě, kdy bude nutné pobyt z jakéhokoli důvodu zrušit, vrátí penzion nebo hotel peníze v plné výši, nebo naplánuje nový termín pobytu. Rodiny tak získají jistotu, že nepřijdou o své peníze ve chvíli, kdy je těžké odhadnout, v jakém módu se letošní zimní sezona odehraje. Jen za první dny od spuštění tuto možnost využily stovky rodin.

Podle průzkumu, který Explorio.cz zpracovávalo, je totiž právě nejistota spojená s covidem jedním z důvodů, proč oslovené rodiny začínají své výlety a dovolené odkládat. Zmínilo to celých 40 % z dotázaných. Od začátku září počet váhajících rodin vzrostl na zhruba dvojnásobek. Pro hotely a penziony tak vzniká nepříjemná situace, kterou často neumí efektivně řešit, a to přesto, že výpadky v hlavní podzimní a zimní sezoně by pro ně letos mohly být likvidační.

*„Jako rodič sám vím, že plánovat cokoli v současné době vyžaduje velkou dávku trpělivosti. Čím méně nejistoty a závazků budou rodiny při chystání dovolené mít, tím lépe jak pro ně, tak pro ubytovací zařízení jako taková,“* zmiňuje **František Peterka, CEO Explorio.cz**.

**Alžběta Mikešová z hotelového řetězce Amenity Resorts** odhaduje podíl klientů využívajících možnost rezervace bez rizika na zhruba padesát procent: *„Když sleduji, jak přicházejí rezervace, zaznamenávám rozložení zákazníků asi padesát na padesát. Pořád existuje asi polovina zákazníků, která se zrušení dovolené v době covidové neobává, zbytek však přiláká právě možnost využití bezrizikové rezervace.“*

A podobně to vidí i **Martin Švarc ze sítě hotelů Orea**: *„Poskytnutí maximální flexibility pro zákazníka je spolu s dokonalými hygienickými standardy klíčem k tomu, aby se hosté ani dnes nebáli objednávat svoje pobyty a mohli si užívat pocitu bezpečí při zasloužené dovolené.“*

Hoteliéři v současné době kladou důraz právě na maximalizaci hygienických opatření, pravidelnou dezinfekci pokojů i všech společných prostor, podporu anonymního monitoringu kontaktů v podobě eRoušky a spolupráci s krajskými hygienickými stanicemi. Pobyty koncipují jako možnost úniku před všudypřítomným stresem a pocitem ohrožení do klidného a dokonale zabezpečeného dovolenkového prostředí.

Pro hotely a penziony budou letos rodinné pobyty přes podzimní a zimní sezonu klíčové.

Rodiny na nich utrácí zpravidla o 50 % více než běžní hosté, a to jak při samotném pobytu, tak při využívání navazujících služeb. Podle průzkumu je navíc pouze minimum rodin, které letos začínají na dovolené šetřit. Naprostá většina z dotázaných naopak uvedla, že utratí minimálně stejné peníze jako loni, 35 % hodlá utrácet více.

**Alžběta Mikešová** důležitost rodin s dětmi pro ubytovací sektor potvrzuje: *„Dopadem pandemie se situace otočila. Zatímco dříve podzimu dominovaly firemní akce, v současné době pro nás individuální a rodinné rezervace znamenají stabilnější přísun klientů.“* **Martin Švarc** dodává, že rodiny s dětmi kralují letošním zájezdům, a pochvaluje si i jejich přetrvávající zájem o dovolené: *„Zatím je vidno, že Češi mají chuť cestovat, chtějí vypnout a utéct od všeho shonu a stresu, který aktuální situace přináší.“*

*„V Explorio.cz si uvědomujeme, že pro přetrvávající zájem českých rodin o tuzemské výlety a dovolené je možnost rychlého rozhodování klíčová. Proto na našem webu ubytovací zařízení poskytující možnost rezervace bez rizika upřednostníme a propagovat je budeme pravidelně i na svých facebookových stránkách. Ze zkušenosti víme, že právě taková drobnost může návštěvnost zvednout až několikanásobně,“* zakončuje **Peterka**.

**O vyhledávači Explorio.cz**

Jediný český vyhledávač ubytování a zážitků pro rodiny dětmi odstartoval v roce 2019 s cílem vytvořit nejpřívětivější místo pro plánování tuzemských rodinných výletů a dovolených. V současné době přináší nabídku více než 1400 hotelů, hotýlků, penzionů, apartmánů, chalup nebo chat, které mají dlouhodobě vysoká hodnocení ze strany rodinných návštěvníků. U každého ubytování Explorio.cz přináší vyčerpávající a osobně ověřené informace o vnitřním vybavení (včetně detailů, jako je dostatečně velká kočárkárna, mikrovlnka pro ohřev příkrmu nebo stupátko k umyvadlu) nebo cenové hladině, kromě nich je možné filtrovat nabídky ještě s ohledem na lokalitu nebo možnosti sportovního vyžití.

Kromě toho Explorio.cz přináší vždy aktuální nabídku více než 1500 aktivit a zážitků, které je možné řadit podle lokality (s ohledem na přirozené vnímání regionů výletníky), vhodnosti s ohledem na věk dětí nebo sezonnosti.

Měsíčně portál využije k plánovaní dovolených a výletů více než 450 000 návštěvníků. Hotelům a provozovatelům ubytování dokáže jednoduše zajistit stálý přísun hostů s dětmi a svým přístupem cenově i výkonově konkuruje globálním rezervačním systémům.

Za portálem stojí František Peterka, který se v e-commerce dlouhodobě orientuje především na rodiny s dětmi. V minulosti stál například za úspěšným e-shopem ProDěti.cz, který později odkoupila skupina MALL Group.

**Pro více informací**

**František Brož**
PR manažer (agentura FYI)

frantisek.broz@fyi.cz

+420 608 972 715

**František Peterka**
CEO Explorio.cz

frantisek.peterka@explorio.cz

+420 720 755 839